



Kreisweiter Marketing-Workshop für Schülerfirmen

Visitenkarten gestalten, eine Power-Point-Präsentation erstellen, Werbeartikel entwerfen oder eine Pressekonferenz planen: Rund 100 Jugendliche aus Schülerfirmen im gesamten Landkreis waren gestern zu einem Marketing-Workshop in den Berufsbil-

denden Schulen Syke (BBS) zu Gast. Sie waren einer Einladung des Bildungsbüros im Landkreis, Bethel im Norden und der Landesschulbehörde gefolgt. In sechs Arbeitsgruppen beschäftigten sich die Schüler der Klassen fünf bis neun mit unter-

schiedlichen Aspekten des Marketings. Am Ende stellten alle ihre Ergebnisse in einer großen Runde vor. Unter ihnen waren auch die „Gastgeber“, die rund 20 Jugendlichen, die in der BBS-Schülerfirma „Clothes Wear“ aktiv sind (siehe Foto). Christiane

Rüth vom Bildungsbüro freute sich über das Engagement und das konzentrierte Arbeiten in den Gruppen. „Sie haben sich sehr gut gemacht und, wie ich finde, eine schicke Präsentation in kurzer Zeit abgeliefert.“

▪ Foto: Pliszka